



Presseinformation

## **DVV Media Group übernimmt Smart Rail World Ltd.**

Hamburg, 13. Juli 2018 – DVV Media International Ltd., die internationale Tochtergesellschaft der DVV Media Group, hat heute den Kauf von Smart Rail World Ltd. und ihrer Tochtergesellschaft Global Transport Forum Ltd. bekannt gegeben.

Das in London ansässige Unternehmen betreibt eine Reihe von internationalen Veranstaltungen im Bereich "Rail and Transport Security": Smart Rail, Smart Transit, Smart Metro, Safe Rail und den Transport Security Congress, sowie eine der führenden Websites in diesem Bereich: [www.smartrailworld.com](http://www.smartrailworld.com).

DVV Media International besitzt mit Railway Gazette International, die führende Verlagsmarke im internationalen Bahnbereich, sowie eine Reihe weiterer Transport- und Logistikmarken für den Luft- und Straßenverkehr.

"Das ist für DVV eine sehr spannende Akquisition", sagt Andy Salter, Geschäftsführer DVV Media International Ltd. "In den letzten Jahren haben wir unser Portfolio über den Ausbau von digitalen Medien und Veranstaltungen systematisch weiterentwickelt. Vor diesem Hintergrund ist Smart Rail World eine ideale strategische Ergänzung."

"Es war eine fantastische Reise seit dem Start. DVV Media International ist das perfekte Zuhause für Smart Rail World. Die Kombination unserer führenden Event- und Medienmarke mit dem großen Verlagsnamen im Bahnbereich bietet die perfekte Plattform für weiteres Wachstum. Ich freue mich darauf, das Personal und die Produkte gedeihen zu sehen." Alex Williamson, Mitbegründer, Smart Rail World.

### **DVV Media Group GmbH**

Die DVV Media Group GmbH, eine Tochtergesellschaft der Rheinische Post Mediengruppe, publiziert im In- und Ausland mit mehr als 200 Mitarbeitern rund 30 Fachzeitungen und Fachzeitschriften in den Bereichen "Logistik und Transport", "Maritime Technik und Wirtschaft", "Eisenbahnverkehr und Bahntechnologie", sowie "Innere und Äussere Sicherheit". Zum Verlagsprogramm gehören Newsletter, Fachbücher, Nachschlagewerke, Websites und Applications. Weiterhin organisiert die DVV Media Group Kongresse und Seminare.

DVV Media International ist der britische Fachverlagsbereich der DVV Media Group, über den die internationalen Aktivitäten der Verlagsgruppe betrieben werden.

### **Kontakt**

Martin Weber

Geschäftsführer

DVV Media Group GmbH

Telefon: +49 40 23714 312

Mail: [martin.weber@dvvmedia.com](mailto:martin.weber@dvvmedia.com)