



Presseinformation

DVV Media Group übernimmt Road Transport Media Ltd.

Hamburg, 21. Januar 2016 – Mit Wirkung zum 31. Dezember 2015 übernimmt die DVV Media Group GmbH 100 % der Anteile an der in London-Sutton ansässigen Road Transport Media Ltd.

Road Transport Media (RTM) ist mit ihrem Print-, Web- und Veranstaltungsportfolio ein führender Anbieter von Fachmedien und Dienstleistungen für die Straßengüterverkehrs- und Nutzfahrzeugbranche in Großbritannien.

Das Verlagsprogramm umfasst die Fachmagazine „Commercial Motor“, „MotorTransport“ und „Truck & Driver“. Mit einer Auflage von etwa 40.000 Exemplaren erreicht RTM alle relevanten Akteure der Branche. Ergänzt werden diese Publikationen durch umfassende Online-Angebote, insbesondere eine Frachtenbörse, sowie Smartphone-Apps.

Darüber hinaus betreibt RTM verschiedene Fachkongresse wie „Freight in the City“, „Tip-ex“ und „Tank-ex“. Flaggschiff ist die Veranstaltung „MotorTransport Awards“, die seit mehr als 30 Jahren herausragende Leistungen im Bereich Straßengüterverkehr prämiiert.

DVV Media ist in Großbritannien bereits verlegerisch aktiv für die Eisenbahn- und Luftfracht-Industrie mit den Titeln „Railway Gazette“ und „Air Cargo News“. Durch die Übernahme von RTM erweitert und stärkt die DVV Media Group ihren Geschäftsbereich in Großbritannien nun deutlich. „Der Erwerb von Road Transport Media ist ein wesentlicher Meilenstein bei dem Ausbau der internationalen Aktivitäten unserer Verlagsgruppe“, so DVV-Geschäftsführer Martin Weber.

DVV Media Group GmbH

Die DVV Media Group GmbH, eine Tochtergesellschaft der Mediengruppe Rheinische Post, publiziert im In- und Ausland mit mehr als 200 Mitarbeitern rund 30 Fachzeitungen und -zeitschriften in den Bereichen "Logistik und Transport", "Maritime Technik und Wirtschaft", "Eisenbahnverkehr und Bahntechnologie", "Travel und Meetings", sowie "Innere und Äussere Sicherheit". Zum Verlagsprogramm gehören Newsletter, Fachbücher, Nachschlagewerke, Websites und Applications. Weiterhin organisiert die DVV Media Group Kongresse und Seminare.

Kontakt

Martin Weber

Geschäftsführer

DVV Media Group GmbH

Telefon: +49 40 23714 312

Mail: martin.weber@dvvmedia.com